



COMUNICATO STAMPA N. 4/2015
CRANDOLA VALSASSINA, 18 dicembre 2015

LE MONTAGNE DEL LAGO DI COMO FESTEGGIANO IL PRIMO ANNO DI ATTIVITÀ

**SI È SVOLTA L'ASSEMBLEA ANNUALE DELLA RETE DI IMPRESE
CHE FA PROMOZIONE PER IL LAGO DI COMO E LE SUE MONTAGNE**

Si è svolta lunedì 14 dicembre scorso, in un clima allegro e informale, la prima assemblea della Rete di Imprese Montagne del Lago di Como presso il ristorante Bellano a Taceno.

L'incontro aveva lo scopo primario di favorire la conoscenza reciproca fra gli associati: "la rete conta ormai 143 aziende per cui è diventato necessario creare momenti di incontro organizzati" - ha spiegato il Presidente Stefano Gianola - "per questo all'ingresso ogni partecipante ha ricevuto un badge con nome e azienda di appartenenza, per far conoscere il settore di attività di ciascuno e creare così l'opportunità di collaborazioni fra le imprese".

Stimolati da Silvia Strada che cura, insieme a Erika Ambrosioni, l'operatività della rete, gli associati si sono presentati, illustrando la propria attività e le necessità che lo hanno spinto ad aderire alla rete.

"È un momento di grande soddisfazione" - ha detto Barbara Locatelli, vicepresidente - "frutto di un lavoro impegnativo della struttura operativa, che è stato possibile realizzare grazie alla volontà di tante imprese di collaborare per creare strumenti professionali di marketing preclusi ai singoli operatori".

All'incontro informale è seguita la relazione del Presidente che ha illustrato nel dettaglio le azioni svolte:

- stesura delle regole del contratto di rete;
- creazione del logo, individuazione dei temi narrativi che caratterizzano la comunicazione,
- realizzazione del sito internet (in continuo popolamento e aggiornamento),
- realizzazione delle azioni SEO (Ottimizzazione nei Motori di Ricerca) per le parole chiave strategiche "Lago di Como",
- definizione della nuova newsletter mensile con un database di 9000 destinatari,
- apertura e gestione delle pagine social,
- attivazione del Centro Unico Prenotazioni,
- realizzazione di una cartina (in 50.000 copie) di lancio del logo con 60 punti di

- interesse delle Montagne del Lago di Como,
- ideazione e promozione della campagna “Fatti un selfie!”,
- realizzazione di una serie di incontri con operatori e associazioni,
- organizzazione di eventi in collaborazione con alcune associazioni del territorio, fra cui la riproposizione de “I weekend dei sapori d'autunno” allargandone l'area di competenza,
- stampa una seconda pubblicazione (in quattro lingue) che verrà poi distribuita nei prossimi mesi,
- realizzazione della piattaforma di e-commerce per le seconde case
- partecipazione ad alcuni eventi promuovendo la rete e i suoi associati: Expo2015, Sagra delle Sagre, Moggio sapori e profumi, Gustinquota ai Piani di Bobbio, etc...

La presentazione si è conclusa con il filmato “Emozioni... dalle Montagne del Lago di Como”, sui 30 luoghi imperdibili del territorio che è visionabile su YouTube grazie all'apertura di un canale dedicato. La rete intende ospitare in questo spazio, oltre alle proprie produzioni, i video che gli sono costantemente proposti dagli associati, dai residenti e dai turisti. Il link per vedere il video è il seguente <https://youtu.be/Q80mNOICwpw>



Foto di gruppo degli associati

MONTAGNE LAGO DI COMO

Piazza IV Novembre, 1 – 23832 Crandola Valsassina (Lc)
 Tel. / fax 0341/802040 – Cell. 347/5102227
www.montagnelagodicomo.it – info@montagnelagodicomo.it