



## COMUNICATO STAMPA

Lecco, 16 maggio 2016. Mercoledì 11 maggio scorso, un nuovo incontro del progetto “Leccocreaimpresa SMART” è stato promosso dalla Camera di Lecco con Lariodesk. Focus la trasformazione digitale delle imprese, un vero e proprio tavolo di confronto che ha permesso ai partecipanti di condividere esperienze, raccogliere le istanze delle imprese e fare emergere best practice per creare una community delle imprese “web-oriented”, come già emerso in occasione dell’ “Internet Day” del 29 aprile.

L’incontro è stato animato da Andrea Granelli, esperto di innovazione digitale e di *change management* che conosce bene il mondo delle imprese e il sistema camerale. Nel mettere a fuoco lo scenario economico e sociale, internazionale e locale, Granelli ha sottolineato i livelli di incertezza, ambiguità, imprevedibilità riprendendo lo slogan “VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity)” .**“Oggi Innovare non è fare cose nuove, è affrontare cose mai viste. Il tema vero – ha evidenziato Granelli – è la capacità di innovare nella tradizione e ancora una volta strategico è il fattore umano e culturale. Occorre passare da una fase di alfabetizzazione ad una di vera e propria educazione digitale, nel senso di costruire comprensione, sensibilità e senso critico nei confronti del fenomeno “digitale” nel suo complesso”.**

Gli interventi delle imprese presenti, di differenti settori e gradi di digitalizzazione, hanno presentato le proprie esperienze e animato il *laboratorio “La mia trasformazione digitale”*. Tanti e complessi i temi che hanno alimentato il confronto - web e social network, formazione e smart-work, mix fisico-digitale e stampa 3d, big data, internetofthings e banda larga - **temi che le imprese e la stessa P.A. si trovano necessariamente ad affrontare e sui quali è emersa forte l’esigenza di un costante confronto, ascolto, accompagnamento e di nuovi approfondimenti.**

Molto significative le testimonianze portate, sia da parte di aziende già attive con percorsi di digitalizzazione, sia da parte di realtà che, grazie al progetto “LeccoCreaImpresa SMART”, si sono da poco avvicinate al processo di digital

transformation che stanno affrontando **“a piccoli passi”** perché, come sottolineato dallo stesso Granelli, **“il digitale va digerito in un mondo che va troppo veloce”**.

**“La volontà della Camera - sottolinea il Presidente - è quella di mettere a disposizione delle imprese servizi di supporto e spazi di confronto, perché il passaggio al digitale richiede innanzitutto un atteggiamento culturale innovativo nella gestione, nell’organizzazione, nelle relazioni, nel modello di “fare impresa”. Occorre agire con la consapevolezza che la tecnologia è uno strumento a fianco dell’uomo e delle imprese: come ha ben detto Granelli “La digital transformation dipende interamente dal rafforzamento dei “fattori umani”, a valle della “digital automation”**”.

Un legame quello tra **“saper fare”** e nuove tecnologie alla base anche del **“Manifesto dei Nuovi Artigiani”** i cui contenuti sono stati ripresi nel corso dei lavori sottolineando come **“oggi la vera sfida è innovare nella tradizione”**. Per questo proprio le realtà più piccole, il mondo artigiano in particolare, possono esseri i veri protagonisti di una **“rivoluzione digitale smart”** che riporti al centro l’uomo, il suo radicamento con il territorio e dove le opportunità offerte dal digitale e dalle nuove tecnologie siano strumenti per la crescita.

Per la Camera e Lariodesk un momento di lavoro che ha confermato la necessità di orientare sempre più i propri servizi all’ascolto e all’accompagnamento delle imprese, specie le MPMI. Dunque un lavoro che proseguirà con capofila l’Area innovazione di Lariodesk già impegnata a dare sviluppo alle azioni del progetto **“LeccoCreaImpresa SMART”** a partire dai servizi di assistenza **“Digital Expert”**.

**Sul sito [www.lc.camcom.gov.it](http://www.lc.camcom.gov.it) sono a disposizione i materiali e le slides dell’appuntamento.**

Prossimo appuntamento in programma è per il 13 giugno, con il focus sul tema **“Come fare reti di impresa”**.