



**Assemblea ordinaria dei soci della
Rete di Imprese Montagne del Lago di Como**

Benvenuti



Stefano Gianola

Presidente Montagne del Lago di Como

1. Esame e approvazione del bilancio di esercizio 2017;

2. Esame progetti del 2017 e informazione sui progetti 2018;



Silvia Strada

Staff di Montagne del Lago di Como

Cataloghi, stampe, progetti e servizi della rete di imprese

Durante il 2017 sono stati realizzati **strumenti di marketing e progetti strategici** per la crescita della nostra rete di imprese e per il miglioramento dell'offerta turistica del territorio delle Montagne del Lago di Como.

L'indicazione del Direttivo è di proseguire lungo questa linea, riproponendo i progetti strategici anche per il 2018, per mettere a frutto gli investimenti fatti e dare modo agli strumenti di consolidarsi ed affermarsi come tratti distintivi dell'offerta turistica delle Montagne del Lago di Como.



Minatori per un giorno

Divertenti avventure per grandi e piccini alla scoperta dei segreti delle gallerie e della vita dei minatori, con le visite guidate alle Antiche Miniere dei Piani Resinelli e al Parco Minerario di Cortabbio di Primaluna.



Le visite guidate si effettuano suddividendo i ragazzi in più gruppi, in tutta sicurezza con elmetto protettivo. Il mondo sotterraneo sembra ancora intatto e le guide ben preparate illustrano i segreti delle tecniche estrattive e della vita dei minatori. Scelta tra vari laboratori didattici: Attività Gnomo per le scuole dell'infanzia che ha come filo conduttore una favola, Laboratorio Geologico sulla struttura interna della Terra e introduzione al mondo delle rocce, Laboratorio Botanico per imparare a riconoscere gli alberi, Laboratorio Meteorologico con esercitazioni pratiche e lettura del clima. I moduli sono adatti per gruppi eterogenei e per tutte le fasce scolastiche, dalla materna alle superiori.

Visita diurna: € 6,50 a persona Gruppi min 15 max 200.

Durata 1 ora e 1/2; insegnanti e accompagnatori di disabili gratis.

Visita notturna: € 13 a persona Gruppi min 8 max 25.

Durata 2 ore. Nessuna gratuità.

Laboratori didattici: € 100 fino a 50 partecipanti.

La visita si effettua tutto l'anno ed è consentita a tutti gli aventi capacità motoria autonoma, a partire dai 3 anni compiuti, dalle scuole materne in poi.



Castello di Vezio e laboratorio di falconeria

Al centro del Lago di Como, sul promontorio che sovrasta Varenna, si erge, da più di mille anni, il Castello di Vezio, un antico avamposto militare eretto dalla regina Teodolinda



Oggi il Castello si presenta con una torre di avvistamento, visitabile fin sulla sommità e accessibile tramite un piccolo ponte levatoio, circondata da una prima cinta muraria con una parziale torretta. E' aperto e visitabile da marzo a novembre, ospita occasionalmente esposizioni di opere d'arte nel giardino e permanentemente, all'interno della torre, un'esposizione sul Lariosauro, rettile marino preistorico venuto alla luce per la prima volta nei dintorni. Con i suoi sotterranei parzialmente visitabili, le statue disseminate nel giardino, i "fantasmi" e i rapaci del piccolo centro di falconeria, il castello si fonde, in un contesto di ineguagliabile bellezza naturale, con l'arte, la storia e la cultura del territorio e regala una piacevole pausa di relax e armonia a contatto con la natura.

Visite per gruppi e laboratori La visita per i gruppi si effettua nei giorni feriali.

La guida incontra il gruppo all'imbarcadere di Varenna, segue la passeggiata lungo la passerella a lago e la visita del borgo. Salita al Castello attraverso un sentiero a ciottoli. Visita ai giardini, alla torre e ai sotterranei e alla mostra sul Lariosauro. A scelta si possono abbinare alcuni laboratori.

- **Visita completa:** € 13,00 a partecipante. Per gruppi inferiori ai 20 partecipanti è previsto un supplemento.
- **Laboratorio di Falconeria + laboratorio "Alla scoperta del cane" + ingresso al castello:** € 10,00 a partecipante. Ritrovo all'ingresso del castello, secondo necessità. Tempo min. consigliato di permanenza 4 ore. Min. 20 partecipanti.
- **Solo Laboratorio di Falconeria + ingresso al castello:** € 7,00 a partecipante. Ritrovo con il falconiere presso l'ingresso del castello, secondo necessità (il volo può avvenire solo nel pomeriggio). Tempo min. consigliato di permanenza 2:30 ore. Min 20 partecipanti.

Come è andata?

- Progetto avviato con buon successo nel 2016, **nel 2017 si è arricchito di nuove proposte** (27 schede per le scuole e 33 per i gruppi).
- **I due cataloghi sono stati inviati ad un elenco di oltre 3.500 indirizzi email** di gruppi (associazioni sportive, oratori, cral aziendali ecc) e di scuole pubbliche e private della Regione Lombardia (tramite PEC), con 3 invii programmati durante il 2017 (aprile, giugno e settembre).
- **Alto l'interesse per l'argomento**, con numerose richieste di informazione e di preventivo ricevute dallo staff, che si occupa dell'intera organizzazione della gita e delle prenotazioni.
- Le gite organizzate nel 2017 sono state 4 e 3 sono quelle già confermate per il 2018.

Catalogo scuole e gruppi 2018-2019

Inviare adesione entro il 1 marzo
tramite compilazione del form



Catalogo convenzioni riservate ai soci di Montagne del Lago di Como

Carissimi associati,

presentiamo in questo catalogo alcuni interessanti sconti e agevolazioni, riservati ai soci di Montagne del Lago di Como, proposti dalle aziende stesse della nostra rete.

Vi invitiamo a consultarlo e ad approfittare di questi vantaggi speciali, convinti che "fare rete" significhi anche conoscersi, collaborare e creare nuove opportunità di business.

Alcune di queste proposte commerciali sono dirette alle imprese, altre possono essere fruite anche dai titolari o soci, per acquisto di beni e servizi ad uso personale.

Se siete interessati ad una convenzione, contattate direttamente l'azienda e presentatevi semplicemente come soci della rete.

Oltre alle offerte specifiche che trovate qui, non esitate a manifestare esigenze o richieste particolari.

Per qualsiasi chiarimento in merito, lo staff è a disposizione.

Rete di Imprese Montagne del Lago di Como.



Convenzioni riservate ai soci 2017-2018

ALIMENTARI E COMMERCianti

Calzature Tantardini



Piazza Comunale, 2 - Intra LC

Tel. 326 8718744

Email: fausta.tantardini@live.it

Referente: Tantardini Fausta

Il negozio di Calzature di Fausta Tantardini si trova nel centro storico di Intra. Nell'ampia esposizione con due grandi vetrine nel centro del paese, propone un vasto assortimento di scarpe per uomo, donna e bambino, di buona qualità e a prezzi medio bassi e sempre competitivi. Completa l'offerta il reparto pelletteria e accessori per calzature. E' aperto tutto l'anno.

Offerta: sconto 5% riservato ai soci, non cumulabile con altri sconti e promozioni già presenti in negozio.

Ad ogni cambio stagione è possibile trovare sconti e occasioni sulle calzature della stagione precedente.

Consorzio Agrario



Viale della Vittoria, 9 - Intra LC

Tel. 0341 980334

Email: rusconicesare77@libero.it

Referente: Rusconi Cesare

Il Consorzio Agrario di Intra è un fornito minimarket con pane fresco, frutta e verdura, formaggi e sapori tipici del territorio, alimentari e prodotti per la cura della casa e della persona. Ampio spazio è dedicato al reparto dei mangimi per animali e alla sezione piante e fiori.

Offerta: e chi desidera allestire orti, giardini e balconi, proponiamo sconto 30% su spesa minima di 50 €. Sconto 8% su prodotti per giardinaggio. Per aziende e privati.

Grande assortimento di piante e fiori di ogni genere, alberi da frutto e sementi per gli orti. Il personale del negozio offre preziosi consigli per la semina e la cura di piante e fiori. Possibilità consegna a domicilio.

Come è andata?

- **Sono 34 le aziende** della rete che hanno partecipato al catalogo delle convenzioni per i soci del 2017, proponendo una o più offerte ciascuna.
- **Il catalogo è stato inviato via email a tutti i soci di MLC** con 3 invii programmati durante il 2017 (aprile, giugno e ottobre).
- **Alcuni soci lo hanno già utilizzato** per acquisti aziendali o personali.
- Si tratta di uno strumento che ha bisogno di tempo per affermarsi e **diventare un punto di riferimento per i soci.**

Catalogo Convenzioni Soci 2018

Inviare adesione entro il 15 marzo
tramite compilazione del form



MONTAGNE
LAGOdiCOMO
Card

**CARD SCONTI E
AGEVOLAZIONI**
Discount card

www.montagnelagodicomo.it



**SCONTI E AGEVOLAZIONI
PER LA TUA VACANZA**

Discounts for your holiday



**A DISPOSIZIONE GRATUITAMENTE
NELLE STRUTTURE RICETTIVE
DELLA RETE MONTAGNE DEL LAGO DI COMO**

*Available for free in the accomodations
of network Lake Como Mountains*



Come è andata?

- La MLC CARD è stata **distribuita a tutte le 51 strutture ricettive associate** (B&B, Hotel, Agriturismi, Rifugi, Residence e Case Vacanze), **per un totale di 14.100 card**, per gli ospiti di questo primo anno (1 giugno 2017 – 31 maggio 2018).
- **Sono 60 le aziende che hanno aderito con proposte di sconti** e agevolazioni per i turisti, inseriti nel volantino abbinato alla card.
- A ottobre abbiamo inviato un **questionario** a tutte le strutture ricettive associate, per una prima valutazione dopo la stagione estiva, che ha evidenziato alcune **difficoltà nella consegna** (approfondite ad una ad una con le strutture) ed un **tasso di distribuzione ai turisti al di sotto delle percentuali attese** dal progetto.
- Di contro è **emerso un alto gradimento della card da parte dei turisti e una buona frequenza di utilizzo**.

Come è andata?

- Si tratta di uno **strumento nuovo**, che ha due scopi principali:
 - **premiare i turisti che decidono di pernottare**, contrastando il mordo e fuggi;
 - **dare il benvenuto ai turisti in modo organizzato e coordinato**, dando il senso di un territorio unito e accogliente.
- Nella distribuzione delle card, **il socio ha un ruolo attivo e propositivo**, ma non gli è richiesto di dare alcuna spiegazione particolare: tutte le informazioni sono contenute nel volantino.
- Ricordiamo che non è obbligatoria la compilazione dei dati per la newsletter.

MLC CARD 2018

**Inviare adesione entro il 15 marzo
tramite compilazione del form**



STARE NEL WEB

BENE E RISPARMIANDO TEMPO

Cosa vuol dire far bene la promozione nel web?
Come si racconta una storia nel web? Come si concilia tempo e qualità?



"vince chi racconta la storia migliore"

Il corso si rivolge a chi intende utilizzare il web nelle piccole organizzazioni: Imprese, liberi professionisti, BCB, ProLoco, Associazioni e semplici appassionati

CONTENUTI

- definire una narrazione efficace;
- valutare e scegliere i canali di web marketing;
- pianificare l'aggiornamento dei contenuti.

PROGRAMMA

Cosa è la narrazione?

- definire l'obiettivo: a chi raccontare e cosa raccontare;
- predisporre il testo guida; mantenere la coerenza;
- imparare a raccontare storie.

I canali di web marketing: pregi e difetti.

La sintonia fra i canali web:

- sito web;
- social;
- e mail.

RELATORE

Carlo Montisci - Marketing Manager per imprese, reti di imprese e destinazioni

INFORMAZIONE, ISCRIZIONE E COSTO

Iscrizioni: 0341.802040 - info@montagnelagodicomo.it
oppure tramite form online sul sito www.montagnelagodicomo.it
Costo € 50 per 4 ore di corso.
Il versamento della quota di iscrizione avviene in anticipo tramite bonifico bancario.

Iscrizioni:

0341.802040
info@montagnelagodicomo.it

oppure su form online:
www.montagnelagodicomo.it

Il corso sarà ripetuto in due appuntamenti:

martedì 7 marzo dalle 15:00 alle 19:00
martedì 14 marzo dalle 15:00 alle 19:00

presso la sede di Montagne del Lago di Como
Piazza IV Novembre, 1 - Crandola Valsassina (LC)

Come è andata?

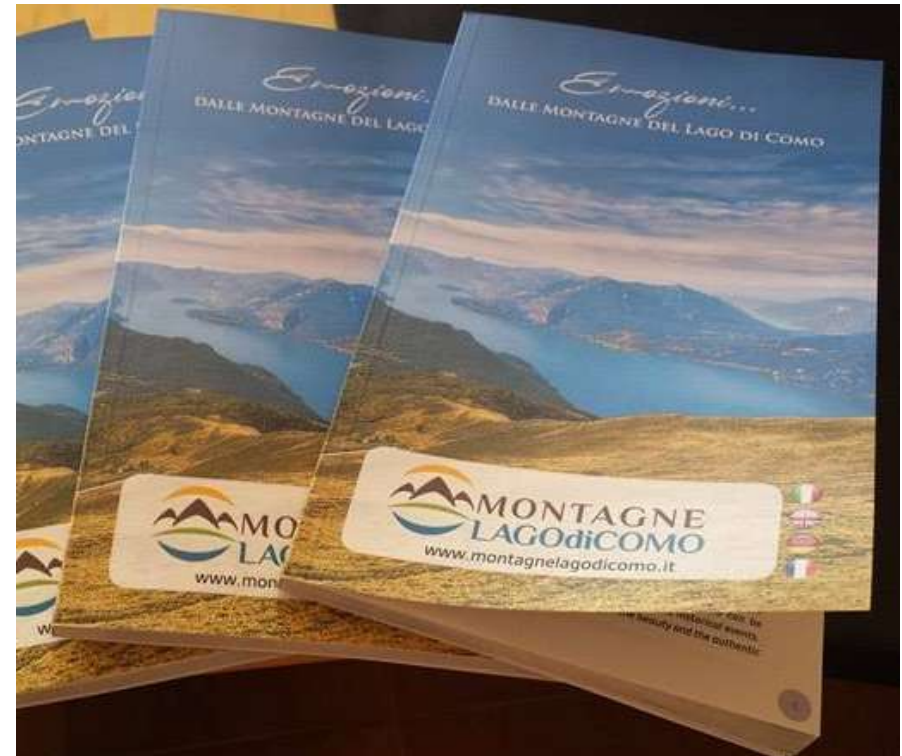
- **In collaborazione con Ideas**, abbiamo proposto un **calendario di incontri, aperti ai soci e non**.
- **A marzo 2017 si è svolto “Stare nel web bene e risparmiando tempo,”** presso la nostra sede di Crandola Valsassina, cui hanno partecipato una decina di soci ed alcuni non soci.
- La data è stata poi riproposta in aprile, su richiesta di alcuni soci.
- Infine è stata organizzata una ulteriore sessione pratica sullo stesso tema.
- Il corso era gratis per i soci e a pagamento per gli altri.

- Il primo appuntamento del 2018 è a **Premana dal 6 al 9 marzo con il corso “Aprire un B&B”** organizzato in collaborazione con il Comune di Premana.
- Il costo di partecipazione è di € 40 per un totale di 8 ore di lezione.
- Le iscrizioni sono aperte e ci si può registrare sul sito.

Guida “Emozioni dalle Montagne del Lago di Como”

Come è andata?

- Stampato in 2.000 copie in 4 lingue.
- Abbiamo venduto circa 850 copie di cui 710 ai soci, 70 alle pro loco e 70 a edicole e privati (in Sagra e altri eventi a cui abbiamo partecipato).
- Molto apprezzato in zona lago, per la traduzione (in francese soprattutto).
- Nel 2018 vogliamo intensificare la vendita presso edicole e altri punti vendita in Valsassina e sul lago.





CARTINA DEL TERRITORIO
Map of the area
2017/2018



**SCOPRI LE MONTAGNE
DEL LAGO DI COMO**
Discover Lake Como Mountains

www.montagnelagodicomo.it



CARTINA DEI SERVIZI
Service Map
2017/2018



**SCOPRI LE MONTAGNE
DEL LAGO DI COMO**
Discover Lake Como Mountains

www.montagnelagodicomo.it

Cartina del Territorio e Cartina dei Servizi

Come è andata?

- Stampate in **10.000 + 10.000 copie** e distribuite in abbinamento con espositore a partire da giugno 2017, presso i soci, i comuni e gli uffici turistici, oltre che agli eventi più importanti del territorio.
- Esaurite durante l'estate, ne abbiamo **ristampate 5.000 + 5.000**, ma non sono state sufficienti.
- **Per il 2018 abbiamo previsto la stampa di 30.000 + 30.000 copie**, con spazi pubblicitari differenziati 15.000 per la zona Valsassina e 15.000 per il Lago.
- **Gli espositori non saranno ristampati** quest'anno, vanno utilizzati gli stessi del 2017.

CARTINE 2018

Ci sono ancora spazi ADV disponibili

Attenzione: il 1 marzo riceverete email con i vostri dati di contatto da verificare (comunicare variazioni entro il 7 marzo)

in collaborazione con

CIASPOLATE 2017 CON GUIDA ALPINA

Domenica 08.01
I MONTE LEGNONCINO

Domenica 15.01
F PIANI DI ARTAVAGGIO

Sabato 21.01
I CIMONE DI MARGNO IN LUNA PIENA

Domenica 22.01
I ALPE GIUMELLO E MONTE MUGGIO

Sabato 28.01
I PIANI DI BOBBIO IN LUNA PIENA

Domenica 29.01
F PIANI DEI RESINELLI E PARCO VALENTINO

Domenica 05.02
F ALPEGGI DEL PIAN DELLE BETULLE

Domenica 12.02
I ALLE PENDICI DEL MONTE LEGNONE

Sabato 18.02
I PIANI DI BOBBIO IN LUNA PIENA

Domenica 19.02
I ALPE GIUMELLO E MONTE MUGGIO

Domenica 26.02
I VAL D'ESINO E MONTE CROCE

Domenica 05.03
I ALPEGGI DELLA MUGGIASCA

Domenica 12.03
I ALPEGGI DEL PIAN DELLE BETULLE

Domenica 19.03
F PIANI DI ARTAVAGGIO

Sabato 25.03
I ALPE GIUMELLO IN LUNA PIENA

Domenica 26.03
I CIMONE DI MARGNO

PRENOTA LA TUA CIASPOLATA SUL SITO

WWW.MONTAGNELAGODICOMO.IT

Prenotazione obbligatoria entro 2 giorni prima dell'escursione

COSTO ESCURSIONE € 20 a persona
€ 5 noleggio ciaspole

GRATIS PER I MINORENNI
ACCOMPAGNATI DA UN ADULTO
PAGANO SOLO NOLEGGIO

Possibilità di pranzo e cena in rifugio
A PREZZO SPECIALE

F = FACILE
I = IMPEDNATIVO

Con il contributo di

dal 1910

www.bancavalsassina.it

IN ASSENZA DI MANTO NEVOSO,
LE ESCURSIONI VERRANNO EFFETTUATE A PIEDI

Per informazioni: info@montagnelagodicomo.it
Tel. +39 0341 802 040 | +39 347 510 2227 | +39 333 690 6121

in collaborazione con

Sabato 30.12.17
I ALPE GIUMELLO IN NOTTURNA

Domenica 07.01.18
F PIANI DI ARTAVAGGIO

Domenica 14.01.18
F PIANI DEI RESINELLI E PARCO VALENTINO

Domenica 21.01.18
I MONTE LEGNONCINO

Sabato 27.01.18
I CIMONE DI MARGNO IN NOTTURNA

Domenica 28.01.18
I CIMONE DI MARGNO

Domenica 04.02.18
I ALPE GIUMELLO E MONTE MUGGIO

Domenica 11.02.18
F PIANI DI ARTAVAGGIO

Domenica 18.02.18
F ALPEGGI DEL PIAN DELLE BETULLE

Domenica 25.02.18
F PIANI DEI RESINELLI E PARCO VALENTINO

Sabato 03.03.18
I ALPE GIUMELLO IN NOTTURNA

Domenica 04.03.18
I ALPE GIUMELLO E MONTE MUGGIO

Domenica 11.03.18
I CIMONE DI MARGNO

Domenica 18.03.18
I VAL D'ESINO E MONTE CROCE

Domenica 25.03.18
F PIANI DI ARTAVAGGIO

Sabato 31.03.18
I CIMONE DI MARGNO IN NOTTURNA

Domenica 01.04.18
F ALPEGGI DEL PIAN DELLE BETULLE

PRENOTA LA TUA CIASPOLATA SUL SITO

WWW.MONTAGNELAGODICOMO.IT

Prenotazione obbligatoria entro 2 giorni prima dell'escursione
Booking on line within 2 days before the excursion

COSTO ESCURSIONE € 20 A PERSONA
€ 5 NOLEGGIO CIASPOLE
Price € 20 per person, € 5 snowshoe rental

GRATIS PER I MINORENNI
ACCOMPAGNATI DA UN ADULTO
PAGANO SOLO NOLEGGIO
Free for minors accompanied by an adult, they pay only snowshoes rental

Possibilità di pranzo e cena in rifugio
A PREZZO SPECIALE

Possibilità di organizzare escursioni in altre date e mete
SU PRENOTAZIONE

F = FACILE / Easy
I = IMPEDNATIVO / Challenging

Con il contributo di

dal 1910

www.bancavalsassina.it

IN ASSENZA DI MANTO NEVOSO,
LE ESCURSIONI VERRANNO EFFETTUATE A PIEDI

Per informazioni: info@montagnelagodicomo.it
Tel. +39 0341 802 040 | +39 347 510 2227 | +39 333 690 6121

Ciaspolate

Come è andata?

- Buon riscontro già nel 2017, **più che raddoppiato nel 2018 con 200 partecipanti ad oggi** (siamo a metà calendario).
- Molto gradito l'abbinamento con pranzo (circa il 95% prenota).
- Si tratta di **un pubblico in prevalenza nuovo**, proveniente dal bacino di Milano e Brianza.
- In pochi si fermano a dormire, ma molti dicono di voler tornare in estate.



ESTATE 2017

ESCURSIONI TREKKING E-BIKE CON GUIDA



Sabato 10.06
E MONTE DUE MANI

Domenica 11.06
E ANELLO DELLA MUGGIASCA

Sabato 17.06
EE MONTE CROCE E PILASTRO

Domenica 18.06
EE PERIPLO DEL RESEGONE

Sabato 24.06
E VAL BIANDINO E LAGO DI SASSO

Domenica 25.06
EE DAL LAGO ALLA GRIGNETTA

Martedì 15.08
E CAMAGGIORE E MONTE MUGGIO

Domenica 27.08
E ANELLO DEI CAMPELLI

Sab 22 e Dom 23.07
GIRO DEI LAGHI DEL BITTO

Sab 29 e Dom 30.07
TRAVERSATA DELLE GRIGNE

Sab 12 e Dom 13.08
PERIPLO DEI CAMPELLI

Sab 19 e Dom 20.08
ALPEGGI DELLA VALVARRONE

Domenica 18.08
VAL MARCIA E ALPE OMBREGA

Dom 02.07 / Dom 20.08
AI PIEDI DELLA GRIGNA

Sab 22.07 / Sab 05.08
AI PIEDI DEL LEGNONE

Mer 26.07 / Mer 23.08
AI PIANI DI ARTAVAGGIO

Domenica 30.07
VAL BIANDINO

Mercoledì 09.08
AI PIEDI DEL RESEGONE

PROGRAMMI E COSTI SU
WWW.MONTAGNELAGODICOMO.IT

Prenotazione obbligatoria sul sito
entro 2 giorni prima dell'escursione

TREKKING GIORNALIERO

TREKKING DI 2 GIORNI E PERNOTTAMENTO IN RIFUGIO

ESCURSIONE DI E-BIKE

T - TUTTI
E - ESCURSIONISTI
EE - ESCURSIONISTI ESPERTI
M - DIFFICOLTÀ MEDIA
I - IMPEGNATIVA



Valsassina
dal 1970
www.bancavalsassina.it



Per informazioni: info@montagnelagodicomo.it
Tel. +39 0341 802 040 | +39 347 510 2227 | +39 333 690 6121

Trekking e e-bike

Come è andata?

- Nel 2017 abbiamo provato a proporre per la prima volta un calendario di escursioni con le guide, con trekking giornalieri, trekking di due giorni ed escursioni di e-bike.
- Alto interesse (social e dal web), scarse le prenotazioni.
- Nel 2018 il progetto viene riproposto, per valutare se si afferma il prodotto.



**I WEEKEND DEI
SAPORI D'AUTUNNO**
Settembre Ottobre e Novembre 2017

Albergo Ristorante Esposito

Via Francesca Manzoni, 33 - Barzio LC
Tel: +39 0341 996 200

info@hotel-esposito.it
www.hotel-esposito.it

DAL LUNEDI' AL SABATO A PRANZO E A CENA
LA DOMENICA SOLO A CENA SU PRENOTAZIONE

SETTEMBRE, OTTOBRE e NOVEMBRE

I tesori dell'autunno

Salame nostrano e carne salada all'olio extravergine di oliva di Perledo,
sformatino di funghi porcini e castagne con fonduta al Gorgonzola,
Ravioli di grano saraceno alla bresaola e Formai de Mut DOP con emulsione
al radicchio trevigiano, Pappardelle di pasta fresca al ragù di cinghiale,
Nocette di cervo con bacche di ginepro e spumoncino di mais,
Zabalone con caviadini di Barzio,
vino della casa, acqua e caffè

€ 30,00 tutto compreso

www.montagnelagodicomo.it | info@montagnelagodicomo.it | Tel. +39 0341 802 040 | +39 347 510 2227 | +39 333 690 6121

Come è andata?

- **Nel 2017 sono stati 25** i ristoranti, agriturismi e rifugi che hanno partecipato, tra cui alcuni nuovi soci del 2017 e anche soci che non avevano partecipato nelle precedenti edizioni.
- **10.000 depliant e 250 le locandine**, distribuiti presso i soci, i comuni, gli uffici turistici e gli eventi cui abbiamo partecipato.
- Iniziativa di successo, ormai consolidata e riconosciuta dal turista come tratto caratteristico di MLC.
- **Nel 2018**, su suggerimento di alcuni soci, proponiamo anche **I WEEKEND DEI SAPORI DI PRIMAVERA in marzo, aprile e maggio**. Non è prevista la stampa dei depliant e locandine per questa prima edizione (ad oggi circa 15 adesioni di ristoranti, agriturismi e rifugi).



I WEEKEND DEI SAPORI DI PRIMAVERA

Marzo Aprile e Maggio 2018

Agriturismo Due Soli

Via Cavallotto, 2, Fraz. Cortabbio - Primaluna LC
Tel: +39 0341 981 475 e +39 338 219 7469

agriturismoduesoli@virgilio.it
www.terrealtelecco.it/aziende/due-soli

SABATO E DOMENICA
CON PRENOTAZIONI
ALMENO 2/3 GIORNI PRIMA

Coppette di primizie primaverili
Crostini con caprino fiorito
Fiorellini salati
Boccioli di bresaola e petali di salame
Risotto alla violetta
Roselline di lonza al forno
Capretto arrosto con patate
Insalata di primavera
Dolce, caffè o tisana ai fiori

€ 28,00 bevande escluse
€ 15 per bambini fino a 10 anni

Sito internet www.montagnelagodicomo.it

Com'è andata?

- **Nel 2017 il sito internet è stato implementato più volte** dal punto di vista tecnologico, con interventi tecnici per aumentare e migliorare il posizionamento sui motori di ricerca.
- Dal 1 gennaio al 31 dicembre 2017 **sono stati 119.137 gli utenti, 164.995 le sessioni e 331.131 le visualizzazioni di pagina**. L'incremento rispetto all'anno precedente è di circa **l'83% in più degli utenti** e il **58% in più delle visualizzazioni di pagina**.
- I **contenuti in italiano e in lingua** sono stati ulteriormente arricchiti, anche grazie a tre ragazze che hanno fatto un periodo di stage durante l'estate, ma molto lavoro c'è ancora da fare.
- **Da dicembre 2017 abbiamo dato un'impronta più commerciale al sito**, dando maggiore evidenza ai servizi di booking offerti al turista, con l'obiettivo di dare un impulso alle attività della nostra rete di imprese.



**BOOKING
CAMERE**



**BOOKING
CASA VACANZE**



**BOOKING
CIASPOLATE**



**BOOKING
GITE SCUOLE**



**BOOKING
GRUPPI**

Social network

Com'è andata?

- **Nel 2017 le pagine social di Montagne del Lago di Como** – ed in particolare Facebook – si sono affermate come **punto di riferimento per il pubblico di turisti**, che partecipano sempre più attivamente alla narrazione, con foto e contenuti.
- **Attualmente sono 15.460** i nostri fan su Facebook, con un incremento costante e spontaneo di circa +50 nuovi fan a settimana.
- La narrazione social produce **ogni giorno 3 post originali, in italiano e in inglese**, su Facebook, Google +, Twitter e Youtube (solo video). I post sono 4 nei mesi di dicembre, luglio e agosto, per un totale di circa 1200 post su ciascun canale social in un anno.

Newsletter mensile

- **12 numeri della newsletter** inviati nel 2017 ad una raccolta di indirizzi email di **oltre 11.000 contatti** (di questi 183 arrivano dalla MLC CARD 2018 e molti dalla procedura di booking delle ciaspolate, trekking ecc).

Centro Unico Prenotazioni

Com'è andata?

- Nel 2017 il Centro Unico Prenotazioni **ha lavorato su più fronti:**
 - **Organizzazione piano camere per il Mondiale di Premana** (il servizio booking è stato gestito dai volontari di ASP).
 - **Booking in occasione di alcune importanti manifestazioni:**
 - Festival dei Giovani di Canottaggio a Pusiano: 118 pax per 2 notti = 376
 - Mondiale Premana e Giir di Mont = 40 pernottamenti
 - Masterclass di Organo a Barzio: 5 pax per 5 notti = 25 pernottamenti
 - Campionati Italiani del Pian delle Betulle = 50 pernottamenti
 - Coppa Prima Vela a Dervio: 27 pax per 5 giorni = 135 = pernottamenti
 - ZacuUP a Pasturo: 4 pernottamenti.
- Totale 630 pernottamenti sulle manifestazioni del 2017.**
- **Booking ciaspolate, trekking.**
 - **Gite scolastiche e per gruppi.**

- **Booking alberghiero in genere:**
 - **Nel 2017 le richieste di prenotazione generiche**, non legate a manifestazioni ed escursioni, **sono state in totale 22**, di cui 5 andate a buon fine.
 - **Nei primi due mesi del 2018 sono state già 34** le richieste di prenotazione alberghiera (con altissima richiesta sulla neve, in particolare per dormire ai Piani di Bobbio), di cui 2 andate a buon fine.
 - Il passaggio al sito commerciale “MLC SHOP” ha dato fin da subito un forte impulso al CUP, per cui si è resa necessaria una **importante riorganizzazione**, che prevede l’acquisizione dei **listini dei prezzi delle strutture ricettive** e una **velocizzazione della risposta**.

Attenzione

La riorganizzazione del CUP prevedeva invio del listino prezzi tramite form entro il 10 febbraio scorso.

Molte strutture ricettive non hanno ancora provveduto, vi chiediamo di farlo al più presto.

Info Point 12 mesi

- **Nel 2017 abbiamo avviato il processo di adesione dei Comuni** alla rete, tramite iscrizione gratuita alla **Consulta degli Enti Pubblici** (ad oggi 10 comuni).
- Parallelamamente abbiamo cominciato a proporci per offrire il **servizio Info Point 12 mesi**, che prevede l'aggancio del sito del Comune a MLC e la risposta via email e telefonica al turista da parte dello staff di MLC (acquistato da Margno, Taceno, Premana, Dervio, Crandola). Alcuni incontri sono stati programmati con Ballabio, Cremeno ed Esino Lario, altri contatti sono in corso.
- **Alcuni comuni hanno richiesto e acquistato servizi aggiuntivi**, come la gestione dell'Ufficio Turistico (Margno e Taceno), corsi e serate tematiche (Premana), eventi (Dervio ed i comuni dell'Alta Valsassina con il progetto "Estate in AV" e "Inverno in AV").
- Nella maggior parte dei casi si tratta di incarichi pluriennali.

E... STATE 2017 IN ALTA VALSASSINA

*I Comuni di Casargo, Crandola Valsassina, Margno e Taceno
vi danno il benvenuto e vi augurano buone vacanze!*



Per informazioni e prenotazioni: info@montagnelagodicomo.it
Tel. +39 0341 802 040 | +39 347 510 2227 | +39 333 690 6121

EVENTI INVERNO 2017-2018 IN ALTA VALSASSINA

*I Comuni di Crandola, Margno e Taceno
vi danno il benvenuto e vi augurano
buone vacanze e un buon 2018!*





Stefano Gianola

Presidente Montagne del Lago di Como

Bandi

- **Bando Regionale per le Pro Loco:** Ballabio, Dervio, Premana e Mandello.
- **Bando Aree Interne**
- **Bando Interreg Vi.Vi. 2.0**

3. Varie ed eventuali;



Domande & risposte



**Assemblea ordinaria dei soci della
Rete di Imprese Montagne del Lago di Como**

Arrivederci